

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 – 2028”

Thực hiện Kế hoạch số 10/KH-LĐLĐ ngày 23/02/2024 của L.ĐLĐ tỉnh Ninh Bình về việc triển khai Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028”, Công đoàn Giáo dục tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức của CBNGNLĐ và các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam; tranh thủ sự quan tâm, ủng hộ của các cấp ủy Đảng, chính quyền, người sử dụng lao động trên địa bàn tỉnh; xây dựng và bảo vệ hình ảnh Công đoàn Việt Nam là “Tổ chức của người lao động, do người lao động và vì người lao động”.

- Phản ánh kịp thời hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền theo hướng có trọng tâm, trọng điểm; bảo vệ có hiệu quả quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của CBNGNLĐ.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông nhằm lan tỏa đến CBNGNLĐ và toàn xã hội về hoạt động của Công đoàn Việt Nam; tập trung quảng bá, giới thiệu vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn Việt Nam; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của CBNGNLĐ; tuyên truyền, vận động nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần phát triển cơ quan, đơn vị và đất nước.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- Hằng năm, có 100% CBNGNLĐ được tiếp cận thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan công đoàn tuân thủ cơ chế phát ngôn về hoạt động công đoàn.

- 85% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cơ sở được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

- Đến năm 2028, tỉ trọng các sản phẩm truyền thông về công đoàn trên nền tảng số chiếm 80% tổng số sản phẩm truyền thông của các cấp công đoàn.

III. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Kết hợp hài hòa giữa truyền thông chính trị, truyền thông chính sách và truyền thông hình ảnh; thông qua truyền thông công đoàn kết hợp đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với CBNGNLĐ và người sử dụng lao động.

Bám sát Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Đại hội XVII ĐGD tỉnh, các định hướng và nhiệm vụ công tác hằng năm. Trong đó, tập trung truyền thông về các nội dung sau:

- Các giá trị cốt lõi của chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng; truyền thống tốt đẹp của dân tộc, truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân Việt Nam và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tuyên truyền pháp luật của Nhà nước, chương trình, kế hoạch hoạt động công đoàn, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến CBNGNLĐ, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, người lao động.

- Nâng cao nhận thức về tổ chức công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động. Hoạt động của Công đoàn đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng.

- Gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua; về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm; những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến.

- Các hoạt động, sự kiện nổi bật hằng năm: Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Tháng Công nhân - Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền, đại biểu dân cử các cấp gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với đoàn viên, người lao động; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; Công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, của Đảng.

2. Đối tượng truyền thông

- Cán bộ công đoàn các cấp; CBNGNLĐ.

- Cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị; cán bộ lãnh đạo, quản lý, người sử dụng lao động.
- Cộng đồng xã hội và mọi người dân.

Căn cứ nội dung truyền thông cụ thể, tổ chức phù hợp với đặc điểm ở từng cơ quan, đơn vị và địa phương.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn các cấp về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn

- Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn các cấp về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn, nhất là trong bối cảnh hiện nay; tiếp tục thay đổi tư duy, nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông.

- Phát huy năng lực, sở trường của mỗi cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động đón nhận; linh hoạt kết hợp các phương pháp, công cụ, kênh, nền tảng truyền thông đa dạng, từ truyền thống (báo in, truyền hình, phát thanh, pa-nô, loa truyền thanh, bảng tin nội bộ, hội nghị, hội thảo...) đến hiện đại (báo điện tử, các nền tảng tương tác trên internet, các ứng dụng di động), từ truyền thông đại chúng chính thống (các cơ quan báo chí được thành lập theo quy định) đến truyền thông xã hội (các diễn đàn online, các nhóm mạng xã hội) và tổ chức các sự kiện để đảm bảo hiệu ứng tốt và đạt kết quả cao.

- Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để kịp thời phát hiện, phân tích các luồng thông tin phục vụ công tác nghiên cứu, tham mưu các giải pháp ứng phó; truyền thông chủ động, điều hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, bảo vệ giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Biên soạn tài liệu phù hợp, xây dựng các clip ngắn, thiết kế bài giảng bằng công nghệ, sử dụng các tiểu phẩm và nhân vật công chúng để đẩy mạnh truyền thông trong hoạt động công đoàn. Quan tâm truyền thông nhận diện, truyền thông qua hình ảnh và hoạt động của cơ quan công đoàn, cán bộ công đoàn các cấp.

- Liên kết mạng lưới truyền thông từ các Sở, ban, ngành, các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh; thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin tích cực, chủ động phối hợp triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

3. Xây dựng các kênh truyền thông nội bộ của công đoàn; tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để chủ động thông tin đến đoàn viên, người lao động

- Các cấp công đoàn, thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt... trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí, xuất bản tuyên truyền.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên trang thông tin điện tử (Website) và mạng xã hội của các cấp công đoàn. Trong đó, Website đóng vai trò cung cấp thông tin và tư liệu chuẩn xác về chủ trương, chính sách, hoạt động của các cơ quan công đoàn; kênh liên thông, trao đổi thông tin trong hệ thống công đoàn.

4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn và nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông như: kỹ năng phối hợp với báo chí và quan hệ công chúng; tổ chức sự kiện truyền thông; xử lý thông tin trên báo chí, xử lý sự cố truyền thông; quản lý diễn đàn và sử dụng phần mềm để theo dõi và phân tích thông tin trên mạng xã hội; kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội; kỹ năng sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (infographic, video...).

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp CBNGNLD chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng đoàn viên, người lao động; thu hút, biểu dương các sáng kiến hữu ích trong hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực tiếp cận thông tin. Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với đoàn viên, người lao động thông qua mạng xã hội và các ứng dụng di động.

Phối hợp với chuyên môn đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng xây dựng băng tin công đoàn đặt tại các địa điểm đoàn viên dễ quan sát, tiếp cận và bản tin (điện tử hoặc âm thanh) để nghe, xem trên thiết bị điện thoại.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Giáo dục tỉnh

- Xây dựng, ban hành kế hoạch, chi đạo, hướng dẫn công đoàn cơ sở triển khai các hoạt động truyền thông. Xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông phù hợp đặc điểm cụ thể và nhu cầu của đoàn viên.

- Tiếp tục triển khai các chương trình phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình của tỉnh và Trung ương; phối hợp thực hiện các chương trình truyền

hình, chương trình phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài... truyền thông về hoạt động công đoàn.

2. Các CĐCS trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch của CĐGD tỉnh và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch, triển khai tổ chức thực hiện.

- Tích cực viết tin, bài phản ánh các hoạt động nhân các dịp, sự kiện lớn của đất nước, của tổ chức Công đoàn, của Ngành, của tỉnh, của địa phương và hoạt động Công đoàn tại cơ sở; phối hợp với cơ quan báo chí, truyền hình xây dựng các chương trình, chuyên mục với những nội dung thiết thực.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028. Công đoàn Giáo dục tỉnh đề nghị các CĐCS nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả sau mỗi hoạt động về CĐGD tỉnh./.

Nơi nhận:

- LĐLĐ tỉnh (để báo cáo);
- CĐGD Việt Nam (để báo cáo);
- Các CĐCS (qua Website Sở);
- Lưu: CĐGD.

